

ANEXO 1: BRIEFING - CONCURSO PARA LA ELECCIÓN DEL NUEVO DISEÑO DEL LOGOTIPO PARA EL CLUB DE MARKETING DE CASTILLA Y LEÓN

1. Contexto del Club de Marketing de Castilla y León

Somos una asociación de profesionales del entorno del Marketing. Te preguntará qué es eso del “entorno”. Pues bien, el Marketing, como sabes, es una disciplina muy amplia que incluye aspectos de estrategia, creatividad, creación y desarrollo de marca, publicidad, comunicación y procesos comerciales y de ventas, redes sociales, desarrollo de productos y otras especialidades. Por ello, unimos en torno al Club a todas y todos los profesionales que estemos trabajando en cualquiera de estas áreas y convirtiéndonos en una familia profesional.

Habréis oído muchas veces aquello de que para ir rápido, mejor ir solo, pero que para llegar lejos, lo ideal es buscar la mejor compañía posible. Justo eso pretendemos desde el Club, acompañar en procesos de total necesidad para las y los emprendedores y para las empresas de Castilla y León, una tierra de talento, aunque en un proceso de cierta huída a cuenta de las circunstancias que conllevan ser parte de esa España que se vacía poco a poco, pero no irremediamente.

2. Misión

Contribuir al desarrollo de la excelencia del sector del marketing en la comunidad de Castilla y León así como lograr un mayor reconocimiento del sector por parte de la población en general mediante la organización de actividades tales como formaciones, congresos, reuniones sectoriales y/o eventos de reconocimientos.

3. Visión

Convertirnos en una institución de referencia tanto para los profesionales del sector del marketing cómo para los empresarios y emprendedores de la comunidad de Castilla y León y también para la población en general. Estar contribuyendo a la mejora continua y la excelencia dentro del sector.

4. Valores

Creatividad
Trabajo en equipo
Aprendizaje
Reconocimiento
Excelencia
Honestidad

5. Colores

El logotipo presentado debe incluir el color verde. Este color está asociado con la armonía, la frescura, el éxito, la tranquilidad, el crecimiento, la naturaleza y el dinero.