

BASES DEL CONCURSO PARA LA ELECCIÓN DEL NUEVO DISEÑO DEL LOGOTIPO PARA EL CLUB DE MARKETING DE CASTILLA Y LEÓN

1. Objeto del concurso

Rediseñar el logotipo destinado a ser la imagen institucional y corporativa del Club de Marketing de Castilla y León, y que se utilizará en todas comunicaciones, promociones e información que difunda, en su página web, en sus redes sociales y en cualesquiera otros documentos.

2. Aceptación de las bases

La participación en esta convocatoria supone el conocimiento y la total aceptación de las presentes bases por parte de los participantes.

3. Participantes

Podrán participar todas aquellas personas mayores de edad que sean socias del Club de Marketing de Castilla y León en el momento en que formalicen su participación en el concurso, autoras del diseño a presentar, y que, además, tengan pleno derecho de propiedad sobre el mismo. Solo se podrá presentar una propuesta por asociado.

No podrán participar los miembros del jurado, ni las personas que mantengan relaciones de consanguinidad o afinidad hasta el tercer grado con los miembros del jurado, que pudieren dar lugar a causa de abstención de los miembros del jurado.

4. Condiciones del logotipo

Los diseños presentados deberán ser originales, inéditos y no haber sido presentados en ninguna otra convocatoria. Así mismo, las imágenes o recursos gráficos que se utilicen deberán estar libres de derechos. Los participantes certifican que el logo es fruto de su creatividad personal, que es su propio trabajo y que no se han infringido los derechos de autor de otras personas.

La técnica será libre y deberá visibilizar los principios fundamentales del Club de Marketing de Castilla y León reflejados en el briefing disponible en el Anexo 1.

El logotipo deberá ser presentado en formato PNG e ir acompañado de una pequeña memoria, según se refleja en el Anexo 2.

De resultar premiado, se presentará en formato vectorial escalable (.ai, svg, .pdf, .eps y/o .psd), además de en una versión monocroma (blanco y negro o escala de grises) que posibilite su reproducción a una tinta. También se acompañará de un pequeño Manual de Identidad Corporativa (marca, versiones en negro y negativo, colores/pantones y tipografías, si las hubiere). En caso de no presentarlo en un mes tras la proclamación del ganador, no tendrá derecho al premio y su derecho pasará al siguiente clasificado.

5. Plazo de presentación

El concurso se desarrollará en dos fases:

- Del 25 de septiembre al 20 de octubre: los asociados interesados en participar deberán seguir los pasos correspondientes reflejados en el punto 6 de estas mismas bases. Si alguna persona no es asociada en el momento de publicación de estas bases podrá asociarse (membresía anual) y posteriormente formalizar su participación en el concurso dentro de los plazos establecidos.
- Entre el 21 y 23 de octubre: resolución por parte del jurado y publicación de ganadores.

6. Presentación de las propuestas

Los interesados deben enviar su trabajo junto con la memoria disponible en el Anexo 2 al correo: hola@clubdemarketingcyl.com indicando en Asunto: "Concurso Logotipo" + Nombre y Apellidos del autor".

El formato en el que se envíe el logotipo debe ser PNG de alta calidad a la mayor resolución posible junto a todos los elementos necesarios para su reproducción. Si el peso de los archivos no permitiera su envío por correo electrónico se podrá remitir a dicha cuenta de correo utilizando la herramienta WeTransfer.

7. Jurado

Las propuestas recibidas y que cumplan con todas las condiciones recogidas en estas mismas bases serán evaluadas por un jurado que estará formado por tres profesionales reconocidos del sector.

De los trabajos presentados se seleccionarán dos, un primer premio y un segundo premio.

8. Premios

El primer premio consistirá en un diploma acreditativo, una entrevista en nuestro podcast y 500€. El premio estará sujeto a las obligaciones y retenciones fiscales correspondientes.

El segundo clasificado/a tendrá su membresía gratis durante 12 meses en el Club de Marketing de Castilla y León.

9. Derechos de autor/a y consentimiento

Al participar en este concurso, el concursante afirma que su obra es un trabajo original e individual, que es el único/a propietario/a del trabajo y que ningún tercero es propietario, tiene copyright o marca registrada de la obra presentada, ni ostenta derecho alguno de propiedad industrial o intelectual alguno sobre la obra presentada. El concursante se responsabiliza ante cualquier demanda o reclamación formulada por parte de terceros sobre vulneración de derecho alguno de propiedad industrial o intelectual relacionada con el logo presentado.

La participación en el concurso implica la cesión total al Club de Marketing de Castilla y León de los derechos de reproducción, distribución, comunicación pública, transformación o modificación sobre el logo presentado de acuerdo a lo previsto en la legislación sobre Propiedad Intelectual.

10. Protección de Datos personales y garantía de los derechos digitales

La solicitud de participación en este concurso implica, a los efectos previstos en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, el consentimiento de los afectados para el tratamiento de los datos por el Club de Marketing de Castilla y León y la cesión de los mismos entidades colaboradoras en la gestión del concurso, únicamente para las funciones derivadas del procedimiento del certamen, con respeto del deber de confidencialidad, pudiendo el afectado, en cualquier momento, ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, en los términos previstos en la legislación vigente y siendo responsable del tratamiento de los datos personales el Club de Marketing de Castilla y León.

ANEXO 1: BRIEFING - CONCURSO PARA LA ELECCIÓN DEL NUEVO DISEÑO DEL LOGOTIPO PARA EL CLUB DE MARKETING DE CASTILLA Y LEÓN

1. Contexto del Club de Marketing de Castilla y León

Somos una asociación de profesionales del entorno del Marketing. Te preguntará qué es eso del “entorno”. Pues bien, el Marketing, como sabes, es una disciplina muy amplia que incluye aspectos de estrategia, creatividad, creación y desarrollo de marca, publicidad, comunicación y procesos comerciales y de ventas, redes sociales, desarrollo de productos y otras especialidades. Por ello, unimos en torno al Club a todas y todos los profesionales que estemos trabajando en cualquiera de estas áreas y convirtiéndonos en una familia profesional.

Habréis oído muchas veces aquello de que para ir rápido, mejor ir solo, pero que para llegar lejos, lo ideal es buscar la mejor compañía posible. Justo eso pretendemos desde el Club, acompañar en procesos de total necesidad para las y los emprendedores y para las empresas de Castilla y León, una tierra de talento, aunque en un proceso de cierta huída a cuenta de las circunstancias que conllevan ser parte de esa España que se vacía poco a poco, pero no irremediabilmente.

2. Misión

Contribuir al desarrollo de la excelencia del sector del marketing en la comunidad de Castilla y León así como lograr un mayor reconocimiento del sector por parte de la población en general mediante la organización de actividades tales como formaciones, congresos, reuniones sectoriales y/o eventos de reconocimientos.

3. Visión

Convertirnos en una institución de referencia tanto para los profesionales del sector del marketing cómo para los empresarios y emprendedores de la comunidad de Castilla y León y también para la población en general. Estar contribuyendo a la mejora continua y la excelencia dentro del sector.

4. Valores

Creatividad
Trabajo en equipo
Aprendizaje
Reconocimiento
Excelencia
Honestidad

5. Colores

El logotipo presentado debe incluir el color verde. Este color está asociado con la armonía, la frescura, el éxito, la tranquilidad, el crecimiento, la naturaleza y el dinero.

ANEXO 2: FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN - CONCURSO PARA LA ELECCIÓN DEL NUEVO DISEÑO DEL LOGOTIPO PARA EL CLUB DE MARKETING DE CASTILLA Y LEÓN

1. NOMBRE COMPLETO

2. EMPRESA

3. TÉCNICA UTILIZADA

4. CUÉNTANOS BREVEMENTE QUÉ TE HA INSPIRADO, CÓMO HA SIDO EL PROCESO Y/O CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS SOBRE TU DISEÑO QUE QUIERAS COMPARTIR

FIRMA