

Plantilla de Plan de Marketing Anual

Club de Marketing de Castilla y León

1. Diagnóstico rápido

¿Qué funcionó el año pasado?

¿Qué no funcionó?

¿Dónde perdiste tiempo o presupuesto?

2. Objetivos de marketing (máximo 3)

Objetivo 1 – KPI:

Objetivo 2 – KPI:

Objetivo 3 – KPI:

3. Público objetivo y mensaje

¿A quién te diriges?

Mensaje principal de la marca:

4. Canales prioritarios

Web · LinkedIn · Redes · Email · Eventos · Otros

¿Por qué los eliges?

5. Calendario de acciones

Mes · Acción · Canal · Objetivo

6. Medición y revisión

Indicadores clave:

Frecuencia de revisión:

Decisiones según resultados:

7. Revisión y mejora continua

¿Qué repetirás?

¿Qué mejorarás?

IA como apoyo (opcional)

¿En qué tareas de marketing podrías ahorrar tiempo usando IA?



**CLUB DE
MARKETING**
CASTILLA Y LEÓN